



Postanschrift

Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Besucheradresse

Zapf-Gebäude, Haus 1
Nürnberger Straße 38
95448 Bayreuth

Telefon 0921/55-4681

Telefax 0921/55-4631

E-Mail controlling@uni-bayreuth.de

Internet www.controlling.uni-bayreuth.de

Gliederung zur Veranstaltung **Konzepte und Instrumente des Controlling**

1 Einführung in das Controlling

- 1.1 Explikation des Begriffs Controlling
- 1.2 Controller-Aufgaben und –Anforderungen in der Praxis
- 1.3 Lernziele und Ausblick auf die Gesamtveranstaltung

2 Informationsversorgung und Koordination

- 2.1 Kennzahlen und Kennzahlensysteme
 - 2.1.1 Kennzahlen
 - 2.1.2 Kennzahlensysteme
- 2.2 Reporting
 - 2.2.1 Reporting vs. Controlling
 - 2.2.2 Berichtsvielfalt und Begriffsvielfalt
 - 2.2.3 Merkmale des Reporting
 - 2.2.4 Reporting Design
 - 2.2.5 Reporting in der Praxis
- 2.3 Verrechnungspreise
 - 2.3.1 Problembereiche
 - 2.3.2 Interne Verrechnungspreise
 - 2.3.3 Konzernverrechnungspreise

3 Überwachung und Steuerung

- 3.1 Abweichungsanalyse
 - 3.1.1 Problemstellung
 - 3.1.2 Unterschiedliche Analysearten

3.1.3 Ein Fallbeispiel zur Umsatz- und Kostenanalyse

3.2 Risiko-Controlling

3.2.1 Definition Risiko-Controlling

3.2.2 Instrumente des Risiko-Controlling

3.2.2.1 Risikoidentifikation

3.2.2.2 Risikobeurteilung

3.2.2.3 Risikokommunikation

3.2.2.4 Risikosteuerung

4 Planung

4.1 Allgemeine Planungskonzepte

4.1.1 Bäume als deskriptive Modelle

4.1.2 Formale und inhaltliche Grundlagen der Entscheidungsbaumtechniken

4.1.3 Verfahren zum Rechnen mit Entscheidungsbäumen

4.1.4 Anwendungsgebiete und Anwendungsmöglichkeiten

4.1.5 Beispiel zur Entscheidungsbaumtechnik

4.1.6 Flexible Planung

4.2. Operative Planung

4.2.1 Grundlagen der Budgetierung

4.2.1.1 Durchführung der Budgetierung

4.2.1.2 Integration von Mehrfachzielsetzungen

4.2.1.3 Ablauf und instrumentelle Unterstützung der Budgeterstellung

4.2.2 „Neue Ansätze“ der Budgetierung

4.2.3 Budgetbasierte Anreizsysteme – Herausforderungen und Lösungsansätze

4.2.4 Verhaltensorientierte Forschung zur Budgetierung

4.3. Strategische Planung

4.3.1 Erfahrungskurvenkonzept

4.3.2 Lebenszykluskonzept

4.3.3 Portfolio-Analyse

4.3.4 GAP-Analyse

4.3.5 SWOT-Analyse

4.3.6 Ansoff-Matrix

4.3.7 Benchmarking

5 Einführung in das wertorientierte Management

5.1. Unternehmensbewertung

5.1.1 Überblick über das Gebiet „Unternehmensbewertung“

5.1.2 DCF-Verfahren

5.2. Value-Based Management

5.2.1 Motivation wertorientierter Kennzahlen

5.2.2 Konzeptionen wertorientierter Kennzahlen