



Ausgewählte Kapitel des Controlling: Fallstudien

1. Vorbemerkung

Die vorliegende Veranstaltungsbeschreibung zum Modul *Ausgewählte Kapitel des Controlling: Fallstudien* möchte regelmäßig auftretende Fragen zum Ablauf und zur Organisation der Veranstaltung und Prüfung möglichst umfassend klären. Daher möchten wir Sie herzlich bitten, diese Beschreibung gründlich zu studieren.

2. Zielgruppe, Anrechnungsmöglichkeiten und empfohlene Vorkenntnisse

Die Veranstaltung richtet sich im Sommersemester 2022 an Masterstudierende verschiedener Studiengänge und Bachelorstudierende im fortgeschrittenen Studienverlauf, die sich für die Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen im Rahmen strategischer Planung interessieren. Durch die Kooperation mit der Unternehmensberatung McKinsey & Company werden ein direkter Praxisbezug und die Perspektive einer strategischen Unternehmensberatung vermittelt.

Für Masterstudierende der Betriebswirtschaftslehre ist die Anrechnung als Modul V 12-3 „*Ausgewählte Kapitel des Controlling*“ mit 6 Leistungspunkten möglich. Dieses kann in die kleine Vertiefung Controlling, die großen Vertiefungen FACT und Management sowie das Ergänzungsmodul eingebracht werden. Bitte beachten Sie, dass das Modul V 12-3 nur einmal belegt werden kann, wenngleich es unterschiedliche inhaltliche Ausgestaltungsmöglichkeiten dieses Moduls gibt.

Bachelorstudierende der Betriebswirtschaftslehre haben die Möglichkeit das Seminar mit insgesamt 5 ECTS im *Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen* einzubringen: 2 Leistungspunkte im Modul C-5: *Kommunikation (Rhetorik)* und 3 Leistungspunkte im Modul C-4: *Fallstudien BWL*.¹

Aufgrund des interdisziplinären Charakters der Veranstaltung sind Studierende aller weiteren Studiengänge herzlich willkommen. Eine Anrechnung kann im Wahlbereich des Zusatzstudiums *Entrepreneu-*

¹ Rechnerisch entfallen die Leistungspunkte für das Modul C-5: *Kommunikation (Rhetorik)* auf die Lehrveranstaltungs- und Prüfungselemente zum Präsentations- und Fallstudientraining. Die Leistungspunkte für das Modul C-4: *Fallstudien BWL* entfallen auf die weiteren Lehrveranstaltungs- und Prüfungselemente. Die Teilnahme am gesamten Seminar ist jedoch für den Erwerb von Leistungspunkten generell erforderlich, eine partielle Teilnahme zum Erwerb von nur einem Leistungsnachweis ist nicht möglich.

rship & Innovation mit 6 Leistungspunkten erfolgen. Auch Anrechnungsmöglichkeiten in anderen Fächern – wie etwa im Nebenfach- oder Wahlbereich – sind ggf. möglich, sollten jedoch gemeinsam mit der Bewerbung am Lehrstuhl erfragt werden.

Für den Besuch der Veranstaltung sollte ein Interesse an der strategischen Unternehmensplanung bestehen. Teilnehmende sollten mit grundlegenden strategischen Instrumenten (bspw. SWOT-Analyse, BCG-Matrix oder Porter's Five Forces) vertraut sein oder die Bereitschaft zur Einarbeitung mitbringen. Entsprechendes Vorbereitungsmaterial wird auf Wunsch gerne zur Verfügung gestellt.

3. Angebotshäufigkeit und Veranstaltungsterminierung

Die Veranstaltung wird unregelmäßig angeboten und alterniert mit anderen Ausgestaltungsmöglichkeiten für das Modul *V 12-3 Ausgewählte Kapitel des Controlling* im Masterstudiengang der Betriebswirtschaftslehre. Die Termine der Veranstaltung können der nachfolgenden Übersicht entnommen werden, die einzelnen Komponenten werden nachfolgend beschrieben. Aufgrund des unter Punkt 7 näher erläuterten semesterbegleitenden Prüfungsmodus besteht für alle Termine Anwesenheitspflicht.

Termin	Inhalt
12.05.2022	Organisatorischer Überblick zur Veranstaltung Gemeinsame Besprechung einer Übungsfallstudie zur Einführung in die Arbeit mit Fallstudien Gastvortrag <i>Fallstudien</i> (McKinsey & Company) Abendveranstaltung (McKinsey & Company)
10.06.2022	Besprechung und Lösungspräsentation der Gruppenfallstudien Team A + B
11.06.2022	Besprechung und Lösungspräsentation der Gruppenfallstudien Team C + D
23.06.2022	<i>Abgabe der individuell erstellten Fallstudien</i>
28.06.2022	<i>Abgabe der individuell erstellten Präsentationen zur Fallstudie</i>
30.06.2022	Besprechung und Lösungspräsentation der Gruppenfallstudien Team E + F
01.07.2022	Präsentation der individuell erstellten Fallstudien

4. Lernziele und Lerninhalte

LERNZIELE

Nach dem Besuch der Veranstaltung *Ausgewählte Kapitel des Controlling: Fallstudien* sind die Studierenden in der Lage Anwendungsprobleme der strategischen Unternehmensplanung mit Hilfe von ausgewählten Beispielen und Fallstudien aus der Praxis zu verdeutlichen. Sie können die Instrumente der strategischen Planung, als zentrale Aufgabe des strategischen Controllings, auf konkrete Anwendungsfälle adaptieren und wissen, welche praktischen Probleme sich hierbei ergeben können. Die Studierenden sind ferner in der Lage, auch unstrukturierte Problemfälle zu lösen und insbesondere unbekannte Problemfälle strukturiert zu identifizieren. Ferner können die Studierenden ein praxisnahes, abgegrenztes Fallbeispiel eigenständig zu einer Fallstudie entwickeln.

LERNINHALTE

- Ausgewählte Fallstudien aus dem Bereich der strategischen Planung: Identifikation von Problembereichen am gegebenen Fall, Entwicklung und Evaluation von Handlungsmöglichkeiten, zielorientierte Auswahl von Alternativen sowie Präsentation der Ergebnisse
- Identifikation derartiger Praxisprobleme und dazu passende Entwicklung einer eigenen Fallstudie mit zugehöriger Präsentation und Lösungsskizze („Teaching Notes“)
- Moderation eines entsprechenden strategischen Prozesses

5. Form und Umfang der Wissensvermittlung

Ausgewählte Kapitel des Controlling: Fallstudien besteht aus drei Blöcken mit insgesamt fünf Veranstaltungstagen und wird als Präsenzveranstaltung durchgeführt. Nach einer Auftaktveranstaltung, inklusive themenspezifischem Gastvortrag/Fallstudientraining des Praxispartners, werden in den folgenden drei Veranstaltungen Fallstudien gemeinsam diskutiert und gelöst. Dabei werden die Instrumente der strategischen Planung auf konkrete Sachverhalte angewendet. Dazu ist es erforderlich, dass die Studierenden die jeweilige Fallstudie vorab gelesen haben, sodass sie in den Einheiten aktiv mitarbeiten können. Für jede Fallstudienbesprechung übernimmt ein Team von zwei Personen die Leitung und moderiert die Diskussion, die im Unternehmen oder in Unternehmensberatungen für einen zielführenden Strategieprozess erforderlich ist. Im abschließenden Veranstaltungstermin präsentieren und diskutieren die Studierenden individuell ihre selbst erstellte Fallstudie.

Zusätzlich zur akademischen Wissensvermittlung wird durch die Zusammenarbeit mit McKinsey & Company ein enger Praxisbezug sichergestellt.

6. Lehrmaterialien

Es werden auf die Lernziele und Lerninhalte abgestimmte Fallstudien zur Verfügung gestellt. Die Fallstudien werden im Rahmen der Auftaktveranstaltung in gedruckter Form ausgehändigt. Zudem werden i. d. R. im Anschluss an die Einheiten Lösungen zu den Fallstudien über das e-Learning-Portal zur Verfügung gestellt. Weitere Unterlagen, wie z. B. Hinweise zur selbst zu erstellenden Fallstudie, werden ebenfalls über das Portal zur Verfügung gestellt.

7. Prüfungsmodus

Ein benoteter Leistungsnachweis für 6 Leistungspunkte basiert auf der aktiven Mitarbeit im Kurs, der eigenen Präsentations-, Moderations- und Diskussionsleistung sowie der selbst erstellten Fallstudie mit zugehöriger Präsentation und „Teaching Notes“. Eine Klausur ist nicht zusätzlich zu absolvieren. Die Präsentations- und Diskussionsleistung wird in Gruppen von je zwei Studierenden erbracht. Bei einem benoteten Leistungsnachweis für 5 Leistungspunkte entfällt die Erstellung von Teaching Notes, die somit auch nicht bewertungsrelevant ist. Weitere Erläuterungen werden in der Auftaktveranstaltung gegeben.

Aufgrund des Prüfungsmodus findet keine Möglichkeit einer Prüfungswiederholung („Nachklausur“) im Wintersemester statt. Die Fallstudien, die im Rahmen der interaktiven Vorlesung diskutiert werden, sind regelmäßig in englischer Sprache verfasst. Die Diskussion erfolgt jedoch auf Deutsch. Die selbst zu erstellende Fallstudie ist mit Begleitmaterialien (Präsentationsunterlage und ggf. Teaching Notes) in englischer Sprache zu verfassen, die zugehörige Präsentation kann jedoch wahlweise auf Deutsch oder Englisch erfolgen.

8. Anmeldung

Zur Teilnahme an der Veranstaltung ist eine Bewerbung bzw. verbindliche Anmeldung am Lehrstuhl erforderlich. Bei der Bewerbung kann angegeben werden, mit wem die Studierenden eine Zweier-Gruppe bilden möchten. Dieser Wunsch kann allerdings nur berücksichtigt werden, wenn wechselseitige Übereinstimmung vorliegt, also Student/in A Student/in B als Gruppenpartner vorschlägt und umgekehrt. Auf diese Weise gebildete Gruppen werden im Regelfall nicht verändert. Bitte beachten Sie den entsprechenden Aushang im Newsbereich der Homepage des Lehrstuhls für Controlling für weitere Anmeldemodalitäten und insbesondere die Anmeldefrist. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 12 Personen begrenzt.